

CULTURE PRO LEVEL UP!

PROGRAMME DE FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES
DES MÉTIERS DE LA CULTURE

JANVIER > JUIN 2024

À CLERMONT-FERRAND (63)

ÉDITO

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le nouveau cycle de formations d'Appuy Culture (tadaaam !).

Quatre formations et ateliers sont ouverts aux entrepreneur·es du milieu culturel pour accompagner le développement de leur activité.

De janvier à juin, nous vous proposons deux grands axes d'étude : le développement de projets collectifs et la communication.

Professionnel·les de la création et du champ culturel, si vous souhaitez monter en compétence dans la gestion de votre activité, les inscriptions sont ouvertes !

Le programme de formation 2024 s'inscrit dans le projet [Culture pro : la performance collective] soutenu par le Ministère de la Culture et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



OBJECTIFS DES FORMATIONS

Les formations sont interactives et basées autour du vécu des participant·es et de leur projet. La plupart des formations alternent **apports théoriques et exercices pratiques**.

Les objectifs de ces rencontres sont de :

- Connaître les réseaux d'acteurs et mieux appréhender **l'écosystème de la culture**
- Acquérir de nouvelles **compétences entrepreneuriales** et techniques
- Valoriser son activité et ses compétences
- Booster le développement de son activité
- Améliorer sa stratégie et ses **outils de communication**
- Développer son réseau et des **projets collaboratifs**

PUBLICS CONCERNÉS

Ces formations s'adressent aux entrepreneur·es ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle, **peu importe le statut** :

auteur·rice, animateur·rice radio, chargé·e de communication, **comédien·ne**, commissaire d'exposition, conteur·euse, créateur·rice, danseur·se, décorateur·rice, **designer**, dessinateur·rice, développeur d'artiste, éditeur·rice, graphiste, guide conférencier·ère, **illustrateur·rice**, intervenant·e artistique, journaliste culturel·le, marionnettiste, **musicien·ne**, plasticien·ne, photographe, réalisateur·rice, **régisseur·se**, scénographe, sculpteur·e, technicien·ne son/lumière, **vidéaste**, webdesigner, etc.

Les **domaines professionnels concernés** sont :

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels



[S'INSCRIRE](#)
[AUX FORMATIONS](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne
- Possibilité de participer à une ou plusieurs journées de formation
- Formations gratuites
- 6 à 12 personnes maximum

Formations en présentiel à :
Appuy Créateurs
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand

Vous inscrire vous engage à venir !

**Professionnel·les
de la création et du
champ culturel,
si vous souhaitez
monter en compétence
dans la gestion
de votre activité,
les inscriptions
sont ouvertes !**

À PROPOS D'APPUY CULTURE

Appuy Culture propose aux artistes et entrepreneurs culturels de développer leur activités **au sein d'une structure coopérative** dans un cadre sécurisé. Un environnement unique permettant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, de **rejoindre un réseau** et de choisir le statut **d'entrepreneur-e-salarié-e**.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des Coopératives d'Activité et d'Emploi, les spécificités des coopératives culturelles, l'organisation d'Appuy Culture et l'accompagnement des entrepreneur·es culturel·les, [inscrivez-vous à nos prochaines réunions d'information](#).

CONTACTS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser à :

Agathe HAMEL :
accompagnement@appuy-culture.fr

Paméla D'AUTHIER :
pdauthier@appuy-createurs.fr

APPUY CULTURE
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29



SOMMAIRE DES FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

DÉCOUVRIR, APPRENDRE, VALORISER

- | | |
|---|------------|
| #1 - Les bases de la facilitation graphique | p.5 |
| #2 - Accompagnement à la création d'un site vitrine | p.6 |
| #3 - Développer des compétences d'animation de projets collaboratifs | p.7 |
| #4 - Explorer l'écriture créative et le storytelling | p.8 |

LES BASES DE LA FACILITATION GRAPHIQUE

FORMATION-ATELIER #1

[S'INSCRIRE](#)

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de synthétiser graphiquement un échange, formaliser et présenter une synthèse graphique au groupe, expliquer un cheminement de réflexion sur des supports graphiques variés, et animer une réunion en utilisant la facilitation graphique.

**jeudi 29 février
& vendredi 1er mars
de 9h à 16h30
à Clermont-Ferrand**

OBJECTIFS

- Découvrir : l'histoire, les buts, la stratégie et la théorie de la facilitation graphique
- Connaître : les outils et le vocabulaire visuels de base pour rendre vos réunions plus productives et engageantes en y intégrant la pensée visuelle
- Pratiquer : utiliser son corps, dessiner en grand, organiser l'espace, le vocabulaire visuels, icônes, l'écoute active

PROGRAMME

- Rapide introduction à la facilitation graphique
- Agir visuellement : présentation des outils de base
- Les fondamentaux du vocabulaire visuel
- La figure humaine : faire passer des émotions, la typographie expressive, le choix des polices de caractères, l'écriture manuelle
- Explorer le langage visuel non-figuratif
- Organisation de l'espace et mise en pratique

INTERVENANTE

Anne BERNARDI, facilitatrice graphique et scribe, basée en région Auvergne Rhône-Alpes.

Diplômée de l'EMCA d'Angoulême, elle a réalisé divers travaux de commandes en films d'animations, BD et illustrations, avant de se spécialiser en facilitation graphique en 2015.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

NB : Il n'y a pas de pré-requis en terme de niveau de pratique du dessin

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'UN SITE VITRINE

FORMATION-ATELIER #2

[S'INSCRIRE](#)

Cette formation propose aux stagiaires d'être accompagnés à la création de leur site vitrine, afin de gagner en visibilité et en autonomie dans la gestion de leur communication visuelle.

Lundi 18 mars
Mardi 19 mars
Mercredi 20 mars
de 9h à 16h30
à Clermont-Ferrand

OBJECTIFS

- Enoncer les bonnes pratiques du web (accessibilité, SEO, mentions légales)
- Créer un site internet vitrine simple avec un constructeur de sites web en ligne (wordpress.com)

PROGRAMME

- Le site internet, votre porte-parole numérique
- Le plan avant l'action : les étapes de création de votre site web
- Votre compte gratuit sur wordpress.com !
- Guidez vos visiteurs vers votre objectif avec un plan de site web bien pensé
- Style unique, style vous : quel thème reflétera votre activité ?
- Page blanche, idées colorées : comment créer une nouvelle page sur wordpress.com
- Bonnes pratiques... à la découverte des secrets du web
- Exercice guidé : secouez la boîte à mots-clés et écrivez !
- Accessibilité et clarté : les maîtres mots de l'intégration de contenus texte et image
- La touche finale... mentions légales, RGPD, nom de domaine, publication...
- Toujours plus haut ! Faites la promotion votre site web avec le SEO et les réseaux sociaux

INTERVENANTE

Marylise BARTHELEMY, formatrice en webdesign

Marylise Barthélémy travaille depuis plusieurs années en tant que webdesigner. Elle accompagne les professionnels dans la définition de leur stratégie de communication, qu'elle soit digitale ou print.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

Prérequis :

être à l'aise avec l'outil informatique

venir avec un ordinateur portable fonctionnel

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES D'ANIMATION DE PROJETS COLLABORATIFS

S'INSCRIRE

FORMATION-ATELIER #3

Cette formation de deux jours se propose d'enrichir votre vocabulaire coopératif au moyen de pastilles didactiques, de mises en situation et fait la part belle au partage des expériences des participant·es

OBJECTIFS

- Développer des compétences collaboratives
- Comprendre les dynamiques de groupe
- Connaître les méthodes d'intelligence collective et les outils numériques collaboratifs

PROGRAMME

- Les compétences pivots d'Elzbieta Sanojca
- Du Je au Nous : posture personnelle, intentionnalité et dynamiques de groupes
- Méthodes de créativité
- L'art de décider
- Des usages aux outils
- Collaborer à distance : outils libres, gare centrale et partage sincère

PÉDAGOGIE

Texte et illustrations, cartes mentales, liens et/ou bibliographie, mises en situation, codéveloppement, échanges de pratiques au sein de la communauté apprenante Auvergnamix

Cécile FAVE-URBANET, Yohan LECHEVALIER et Quentin JAUD forment un trio de formateurs dont les parcours et les compétences se complètent pour offrir une expérience pédagogique précise et conviviale.

Mercredi 27 mars &
Jeudi 28 mars
de 9h à 17h
à Clermont-Ferrand

INTERVENANT·ES

Cécile FAVE-URBANET est facilitatrice et animatrice, elle accompagne des équipes du milieu de l'ESS, des collectifs œuvrant en faveur d'une transition sociétale, et des collectivités vers l'évolution de leurs pratiques et de leurs postures de coopération.

Yohan LECHEVALIER est acousticien de métier, ancien gérant et salarié d'une SCOP, il met ses talents d'animateur et de facilitateur graphique au service de causes diverses et contribue à éclairer les rouages de l'intelligence collective grâce à ses visuels colorés.

Quentin JAUD est un touche-à-tout, photographe, designer de services, navigateur, activiste, le tout dans le désordre. Il nourrit une vision politique radicale de la coopération et s'intéresse au low-tech dans toutes ses déclinaisons.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

EXPLORER L'ÉCRITURE CRÉATIVE ET LE STORYTELLING

FORMATION-ATELIER #4

[S'INSCRIRE](#)

L'écriture est un outil précieux dans l'entreprenariat : rédiger un article, un support de communication, une présentation, cela implique de pouvoir écrire de manière simple et directe, et de remporter l'adhésion du lecteur ou de l'auditoire.

Il s'agit donc à la fois de transmettre le bon message mais aussi de raconter une bonne histoire : c'est l'art du storytelling. L'écriture créative permet de prendre du recul et de booster sa créativité en générant de nouvelles idées.

OBJECTIFS

- Comprendre les divers enjeux du storytelling
- Maîtriser les grandes étapes de création d'une histoire pour construire une arche narrative adaptable à son activité
- Acquérir des outils rhétoriques et narratologiques pour élaborer rapidement un récit clair et convaincant
- Libérer la pensée, lever les blocages psychologiques afin d'acquérir une écriture plus fluide et plus créative
- Travailler la lecture à voix haute pour gagner en assurance à l'oral

PROGRAMME

- Comment se libérer par l'écriture créative ?
- Booster sa créativité et ses idées : exercices d'écriture guidés
- Présentation du storytelling : origines, enjeux, application
- Techniques narratives : comment structurer son discours ?
- Trouver le mot juste, affiner son style, maîtriser son texte

**Mardi 30 avril
de 9h à 17h
à Clermont-Ferrand**

INTERVENANTE

Émilie DESELIENE, autrice, podcasteuse, animatrice d'ateliers d'écriture.

>>> Podcast La Page Blanche

Émilie Deseliene est autrice et créatrice des ateliers Folia. Formée à l'animation d'ateliers d'écriture, elle organise et anime des ateliers en librairie et en ligne. Depuis 2019, elle reçoit au micro du podcast La Page Blanche des autrices de tous horizons pour discuter de leur dernier roman, de leur parcours et du travail d'écriture.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

CALENDRIER DES FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

[>>> Revenir au sommaire](#)

FÉVRIER

- **Jeu. 29 fév, Ven. 1er mars - Facilitation graphique** **p.5**

MARS

- **Lun. 18, Mar. 19, Mer. 20 - Création d'un site vitrine** **p.6**
- **Mer. 27, Jeu. 28 - Animation projets collaboratifs** **p.7**

AVRIL

- **Mar. 30 - Ecriture créative & storytelling** **p.8**

CONTACT

Appuy Culture

1 avenue des Cottages
63000 Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29
www.appuy-culture.fr



Design graphique : [Studio bleu canari](#) / [Karine Joannet](#)
Rédaction, réalisation : Agathe Hamel et Paméla d'Authier
- Janvier 2024 -