

CULTURE PRO ! LEVEL UP !

PROGRAMME DES ATELIERS-FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES
DES MÉTIERS DE LA CULTURE

FÉVRIER > MAI 2026

À CLERMONT-FERRAND (63)

ÉDITO

Le nouveau cycle *Level'Up* d'Appuy Culture est arrivé !

Découvrez les six ateliers formations ouverts aux entrepreneur·es du milieu culturel pour accompagner le développement et la structuration de leur activité.

Professionnel·les de la création et du champ culturel, si vous souhaitez monter en compétence dans la gestion de votre activité, les inscriptions sont ouvertes !

Le programme de formation 2026 s'inscrit dans le projet [Culture pro : la performance collective] soutenu par le Ministère de la Culture, le Fonds Social Européen et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



OBJECTIFS DES SESSIONS

Les ateliers formations sont interactifs et basés autour du vécu des participant·es et de l'avancement de votre propre projet.

Grâce à une méthode qui alterne apports théoriques et exercices pratiques, ces rencontres sont conçues pour vous permettre de :

- **Booster** le développement de votre activité.
- **Acquérir** de nouvelles compétences entrepreneuriales et techniques solides.
- **Améliorer** votre stratégie et vos outils de communication.
- **Mieux appréhender** l'écosystème de la culture et ses réseaux d'acteurs.
- **Développer** votre réseau et des projets collaboratifs durables.

PUBLICS CONCERNÉS

Ces ateliers s'adressent à tous les **entrepreneur·es et professionnel·les** ayant une activité ou un projet dans le vaste champ de **l'économie artistique et culturelle**.

Votre statut importe peu : que vous soyez **créateur·rice** (auteur·rice, musicien·ne, plasticien·ne, danseur·se...), **technicien·ne** (régisseur·se, technicien·ne son/lumière, vidéaste...), ou **professionnel·le de la médiation et de la diffusion** (chargé·e de communication, commissaire d'exposition, journaliste culturel·le, éditeur·rice...), vous êtes les bienvenu·es !

En bref : du créateur au diffuseur, du technicien au communicant, si votre activité est culturelle, ce programme est pour vous.

Les **domaines professionnels concernés** sont :

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels



**S'INSCRIRE
AUX ATELIERS**

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne
- Possibilité de participer à une ou plusieurs journées d'ateliers
- Ateliers gratuits
- 6 à 12 personnes maximum

Formations en présentiel à :

Centre Victoire - Appuy Créateurs
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand

Vous inscrire vous engage à venir !

**Professionnel·les
de la création et du
champ culturel,
si vous souhaitez
monter en compétence
dans la gestion
de votre activité,
les inscriptions
sont ouvertes !**

À PROPOS D'APPUY CULTURE

Appuy Culture propose aux artistes et entrepreneur·es du milieu culturel de développer leur activités **au sein d'une structure coopérative** dans un cadre sécurisé. Un environnement unique permettant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, de **rejoindre un réseau** et de choisir le statut **d'entrepreneur·e-salarié·e**.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des Coopératives d'Activité et d'Emploi, les spécificités des coopératives culturelles, l'organisation d'Appuy Culture et l'accompagnement des entrepreneur·es culturel·les, [inscrivez-vous à nos prochaines réunions d'information.](#)

CONTACTS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser à :

Cyrille KARAM :
accompagnement@appuy-culture.fr

APPUY CULTURE
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29



SOMMAIRE DES FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET OUTIL DE GESTION COLLABORATIF

- | | |
|--|-------------|
| #1 - Réussir ses prises de vue avec un téléphone ou une petite caméra | p.5 |
| #2 - Construire une offre solide pour prospecter dans le secteur culturel | p.6 |
| #3 - Spectacle vivant & musique : financer son projet artistique et/ou culturel | p.7 |
| #4 - Organiser son activité et ses projets collaboratifs avec l'outil <i>NOTION</i> | p.8 |
| #5 - Capter l'attention des médias : l'art de rédiger un communiqué percutant | p.9 |
| #6 - Bâtir son projet artistique de territoire | p.10 |

RÉUSSIR SES PRISES DE VUE AVEC UN TÉLÉPHONE OU UNE PETITE CAMÉRA

ATELIER FORMATION #1

[S'INSCRIRE](#)

Comment obtenir un rendu «pro» avec une simple petite caméra ou un téléphone ?

Cette formation vous transmet les techniques indispensables pour produire des contenus de qualité professionnelle avec un équipement léger. Vous alternerez entre théorie et ateliers pratiques pour maîtriser le cadrage, le son et le montage, afin de produire des visuels percutants qui captiveront votre audience.

OBJECTIFS

Etre autonome pour créer des images et vidéos de qualité professionnelle. À la fin des deux jours, les participants sauront : composer une image propre et lisible, utiliser la lumière à leur avantage, filmer des vidéos stables et cohérentes, raconter leur activité avec des images, produire du contenu exploitable immédiatement.

PROGRAMME

J1 : Bases essentielles & maîtrise de l'image

- Comprendre son outil : smartphone & petites caméras
- Les bases de la composition
- La lumière : clé d'une belle image
- Introduction à la vidéo

J2 : Raconter une histoire & produire un contenu complet

- Raconter une histoire avec l'image
- Approfondissement vidéo : mouvement & rythme
- Son & ambiance
- Introduction au montage simple
- Finalisation & diffusion
- Visionnage & bilan

Prérequis : avoir un smartphone ou petite caméra

23 & 24 février
[9h - 17h]

à Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

INTERVENANT

Paul Bourdrel place l'image au cœur de la stratégie numérique. Photographe et vidéaste, il conjugue un regard artistique singulier avec une expertise pointue en communication digitale.

Spécialisé dans le secteur culturel, il collabore avec des institutions majeures — comme les **Nuits de Fourvière**, la **Fête des Lumières** ou la **Métropole de Lyon** — pour capturer l'essence de leurs projets et les traduire en formats visuels percutants.

Co-fondateur du **Collectif Riset**, il transmet aujourd'hui son savoir-faire aux acteurs de la création. Lors de ses ateliers, il donne les clés pour transposer une intention artistique en contenus vidéos esthétiques et engageants, parfaitement adaptés aux codes des réseaux sociaux actuels.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

CONSTRUIRE UNE OFFRE SOLIDE POUR PROSPECTER DANS LE SECTEUR CULTUREL

ATELIER FORMATION #2

[S'INSCRIRE](#)

Deux ateliers pour reconsolider son offre, ses arguments, se préparer à vendre et organiser sa prospection.

16 & 17 mars

[9h - 17h] & [9h - 12h]

à Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

OBJECTIFS

- Revoir et consolider son offre/promesse
- Développer un argumentaire solide
- S'entraîner à dérouler son entretien de vente
- (Re)découvrir les fondamentaux de la prospection

PROGRAMME

- Identifier son «why»
- (Re)définir son offre
- Construire un argumentaire
- Accueillir les objections pour mieux les désamorcer
- Outils pour prospecter
- Conseils sur la stratégie commerciale
- Mise en situation, jeux de rôle

INTERVENANT

Pierre Gruyelle

Fort d'un parcours de plus de 30 ans dans le développement commercial et le management de réseaux (BtoB/BtoC), en France comme à l'international, Pierre Gruyelle accompagne aujourd'hui les entrepreneurs dans la structuration de leur activité.

Spécialiste de la direction commerciale externalisée, il intervient notamment auprès du cluster d'entreprises des Industries Culturelles et Créatives **Le Damier** (Clermont-Ferrand) et de 7 incubateurs régionaux. Avec plus de 50 structures accompagnées depuis 2020 (associations, TPE, startups), il privilégie une approche concrète et opérationnelle pour aider les professionnel.les à transformer leur expertise en offres commerciales lisibles et performantes.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

Prérequis :

Cet atelier est réservé aux porteur.es de projets dont l'offre est déjà finalisée. L'objectif est de définir votre stratégie de déploiement, et non de travailler sur la genèse ou la structuration de votre concept.

SPECTACLE VIVANT & MUSIQUE

FINANCER MON PROJET ARTISTIQUE ET/OU CULTUREL

ATELIER FORMATION #3

[S'INSCRIRE](#)

Ce module de formation a pour vocation de permettre aux participant·es d'identifier les sources de financements spécifiques aux projets artistiques et culturels, de se familiariser avec les grands principes qui guident les différentes politiques publiques et les interventions des sociétés civiles, les OGC (organismes de gestion collective) et autres organismes professionnels.

OBJECTIFS

- Identifier parmi les multiples financeurs, ceux qui sont susceptibles de soutenir mon projet ou ma structure ;
- Optimiser mes chances de succès.

PROGRAMME

- Grands principes régissant les financements, panorama et décryptage des aides (Etat, collectivités, Europe, sociétés civiles, OGC, mécénat, etc.) ;
- Mise en correspondance avec la situation de chaque participant·e, travail personnel.

27 mars

[9h - 17h]

à Clermont-Ferrand

Une demi-journée supplémentaire sera proposée pour des entretiens individuels avec l'intervenant

INTERVENANT

Fabrice Borie

Depuis 2020, Fabrice Borie travaille au **CNM** (centre national de la musique) où il instruit des dossiers de demande de financements pour différents programmes et appels à projets.

Précédemment, il a occupé différentes fonctions dans le secteur culturel (équipe de direction de l'agence culturelle régionale **Le Transfo** entre 2006 et 2015, directeur et fondateur du **Centre Info Rock Auvergne** entre 1994 et 2006) et a exercé le métier de consultant entre 2017 et 2022 au sein d'*Appuy Culture*.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Musique

ORGANISER SON ACTIVITÉ ET SES PROJETS COLLABORATIFS AVEC L'OUTIL NOTION

ATELIER FORMATION #4

[S'INSCRIRE](#)

Notion est un espace de travail «tout-en-un» qui centralise vos notes, calendriers de production et budgets sur une interface unique et visuelle. Cet outil personnalisable remplace la dispersion de vos fichiers par un centre de pilotage collaboratif, parfaitement adapté aux besoins spécifiques des projets artistiques. En une journée d'initiation, apprenez à structurer vos ressources pour automatiser vos suivis administratifs et libérer votre charge mentale. Transformez votre organisation quotidienne en un système fluide et intuitif pour vous recentrer sur l'essentiel : la création.

OBJECTIFS

- Découvrir les notions fondamentales de Notion
- Apprendre à structurer un espace de travail clair et organisé
- Comprendre le fonctionnement des bases de données Notion
- S'initier aux usages collaboratifs : partage, permissions, commentaires
- Créer un portail client et un système de gestion de projet

PROGRAMME

- Découverte de Notion et premières manipulations
- Collaboration dans Notion (partage de pages, commentaires, travail simultané et bonnes pratiques collaboratives)
- Comprendre les bases de données
- Introduction à l'interconnexion de données
- Cas pratique : créer un Portail Client et une base "Suivi des projets clients"

Prérequis : être à l'aise avec l'outil informatique et venir avec un ordinateur portable fonctionnel.

30 mars
[9h - 17h]

à Clermont-Ferrand

INTERVENANTE

Juliette Vialaneix

Créatrice d'outils d'organisation et *Notion Creator*, elle développe des solutions de productivité spécialement pensées pour les entrepreneurs indépendants.

À l'ère de la surinformation, où structurer ses connaissances devient un véritable défi, elle conçoit des systèmes d'organisation clairs, intuitifs et adaptés aux objectifs de chacun.

Diplômée d'une Licence MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet), Juliette a travaillé près de dix ans comme Webdesigner puis comme Formatrice UX/UI.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

CAPTEZ L'ATTENTION DES MÉDIAS : L'ART DE RÉDIGER UN COMMUNIQUÉ PERCUTANT

ATELIER FORMATION #5

[S'INSCRIRE](#)

Savoir communiquer de manière claire et structurée constitue un véritable atout pour promouvoir un projet. Cette journée de formation propose une immersion dans les codes du journalisme et les bonnes pratiques des relations médias. À travers des apports méthodologiques, des exemples concrets et plusieurs exercices pratiques, les participants apprendront à construire un message fort, rédiger un communiqué de presse efficace et se préparer sereinement à une interview. L'objectif : développer une communication crédible, percutante et attractive pour donner de la visibilité à leurs projets.

OBJECTIFS

- Se repérer dans le paysage médiatique
- Comprendre le fonctionnement des journalistes
- Apprendre les règles d'écriture journalistique
- Savoir rédiger un communiqué de presse
- Se préparer à une interview

PROGRAMME

- Comprendre les médias et les journalistes
- Les règles journalistiques
- Focus sur le message
- Structurer son communiqué
- Rédiger son communiqué de presse
- Préparer son interview
- Conclusion et débrief

Prérequis :

Cet atelier est réservé aux porteur.es de projets déjà amorcés.

24 avril

[9h - 17h]

à Clermont-Ferrand

INTERVENANTE

Laëtitia Chausse

Journaliste de formation, diplômée de Sciences Po Lyon et titulaire d'un Master de Journalisme International à la **City University** de Londres, Laëtitia a travaillé pour plusieurs rédactions en France et à l'étranger (**BBC World Service, Radio Classique, France Bleu...**).

Depuis près de 15 ans, elle accompagne dirigeants, responsables communication et porteurs de projet dans leur communication : construction d'un message clair, articulation d'un argumentaire efficace, préparation aux interviews et aux situations médiatiques sensibles. Son approche, héritée du journalisme, est centrée sur la force du message et la capacité à le rendre à la fois précis, concis et impactant.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

BÂTIR SON PROJET ARTISTIQUE DE TERRITOIRE

ATELIER FORMATION #6

[S'INSCRIRE](#)

L'évolution de nos politiques culturelles nous impose de repenser nos façons de concevoir les projets artistiques. Les moyens en baisse (en particulier au niveau des collectivités) et la mise en avant de nouvelles priorités pèsent sur les productions. Dès lors, comment les équipes artistiques peuvent penser autrement le financement de leur démarche en lien avec un territoire, en intégrant les dimensions de citoyenneté et de soutenabilité.

OBJECTIFS

- Positionner son projet artistique en écho aux enjeux d'un territoire
- Comprendre les bases des demandes de subventions (Etat, Collectivités) et envisager les financements croisés qui pourraient répondre à son projet.
- Penser la soutenabilité de son modèle économique

PROGRAMME

- Amorcer la cartographie du territoire d'intervention souhaitée
- Comprendre les enjeux des différents acteurs mobilisables
- Savoir identifier les appels à projet & candidatures adaptées
- Savoir remplir un dossier de subvention
- Comprendre les fondamentaux des parcours de transmission autour de l'éducation artistique et culturelle (EAC)
- Connaître les limites de ce type de financement (EAC)
- Modèle économique et soutenabilité

4 & 5 mai

[9h - 17h] et [9h - 12h30]

à Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

INTERVENANTE

Pauline Vigey

Économiste de formation, Pauline Vigey a développé une solide expertise dans la gestion de projets culturels et la stratégie de développement. Formée au CERDI (Centre d'études et de recherches sur le développement international), elle s'est ensuite spécialisée dans le domaine culturel.

En 2016 elle co-fonde un café-culturel à Clermont-Ferrand, où elle élabore le modèle économique et développe le volet culturel.

Depuis 2018, elle se consacre pleinement au développement de projets artistiques à travers l'association **Mo(uve)ments** et au sein de **Que Fleurisse Ton Oeil**. Elle accompagne des équipes artistiques dans la gestion de leurs projets et intervient fréquemment lors d'ateliers ou modules professionnels.

Depuis 2024, elle mène un travail de recherche au sein du collectif **Origens**, autour de la «redirection écologique des lieux culturels», impliquant plusieurs lieux culturels en France.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Arts visuels

Prérequis : Cet atelier est réservé aux porteur.es de projets déjà amorcés.

CONTACT

Appuy Culture

1 avenue des Cottages
63000 Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29
www.appuy-culture.fr



Design graphique : [Studio bleu canari](#) / [Karine Joannet](#)

Rédaction : Cyrille Karam

- janvier 2026 -