



PAS DE CULTURE

SANS ENTREPRENDRE

#4

ATELIERS - FORMATIONS - DISCUSSION

SEPTEMBRE 2022

> PUBLIC >

Auteur.rice, animateur.rice radio, chargé.e de communication, comédien.ne, commissaire d'exposition, conteur.euse, créateur.rice, danseur.se, décorateur.rice, designer, dessinateur.rice, développeur d'artiste, éditeur.rice, graphiste, guide conférencier.ère, illustrateur.rice, intervenant.e artistique, journaliste culturel.le, marionnettiste, musicien.ne, plasticien.ne, photographe, réalisateur.rice, régisseur.se, scénographe, sculpteur.e, technicien.ne son/lumière, vidéaste, webdesigner...

GRATUIT - INSCRIPTION EN LIGNE : [ICI](#)

CLERMONT-FERRAND (63)



Pour développer son activité, qu'il s'agisse de se faire connaître ou de doper sa commercialisation, la présence dans un salon est une opportunité. Elle permet également de rencontrer d'autres acteurs de sa filière et d'enrichir ses connaissances de son environnement sectoriel. Comment choisir un salon et optimiser sa participation ?

OBJECTIFS

- ✕ Savoir identifier un salon pertinent pour le développement de son activité.
- ✕ Savoir préparer et optimiser sa participation à un salon.

PROGRAMME

- ✕ Identifier les critères utiles au choix d'un salon.
- ✕ Identifier et mener les actions nécessaires à la préparation d'un salon pour en optimiser le bilan.
- ✕ Connaître les éléments d'une bonne « check list » exposant.
- ✕ Savoir mesurer le ROI (Return on Investment) d'un salon.

Présentation appuyée par des cas pratiques, des temps de participation sous forme de quizz, questionnaires... Un temps d'échange et de partage d'expériences entre les participants.

PUBLIC

Professionnels des secteurs de l'artisanat d'art, designers, édition, événementiel ...

INTERVENANT / François HEID, consultant en stratégie, marketing et communication.

François Heid a travaillé dans le secteur de la culture dans des sites touristiques (Vulcania, Hameau Duboeuf) et a participé à de très nombreux salons. Il a également produit des salons lorsqu'il était en poste à Alpexpo notamment le salon Artisa, la Foire de Grenoble et le salon mondial de l'aménagement de la montagne, Mountain Planet.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h 30 - 17 h 30

DATE :

Mardi 20 septembre

Clermont-Ferrand



TikTok, un réseau réservé aux jeunes et aux amateurs ? C'est parfois l'idée que l'on se fait de ce réseau social. Pourtant, il s'agit davantage d'une source intarissable de contenus et de savoirs partagés par des amateurs et des professionnels.

Avec cet atelier, découvrez la communauté qui gravite autour de l'image et de la vidéo.

OBJECTIFS

- ✕ Connaître TikTok et ses fonctionnalités.
- ✕ Savoir pourquoi et comment utiliser le réseau.
- ✕ Créer son compte.

PROGRAMME

- ✕ Présentation de TikTok, d'où vient ce réseau, qui l'utilise, ...
- ✕ Scroller comme une Queen / Créer comme un Dieu / Outil pour les créateurs.
- ✕ Pourquoi utiliser TikTok ? Quels sont les avantages ?
- ✕ Outil pour créer sa communauté.
- ✕ Différents type de vidéos pour les créateurs.
- ✕ Comment s'approprier une «trend » ? Comment faire de la veille ?

Prise en main

- ✕ Création d'un compte.
- ✕ Film et mise en ligne d'une première vidéo.

PRÉREQUIS

- Utilisation quotidienne d'un smartphone. Connaissance et utilisation d'un ou plusieurs réseaux sociaux de manière régulière.
- Etre à l'aise avec l'idée de se filmer soi-même ou ses produits.
- Venir avec son smartphone + des photos de ses produits, créations, oeuvres.

INTERVENANTE / Lucille RAGE alias Évangéline, directrice artistique de formation et aujourd'hui artiste plasticienne et illustratrice.

Durée : 1 jour

Horaire : 9 h - 17h

DATE :

Jeudi 22 septembre

Clermont-Ferrand



Connaitre les grands principes du droit d'auteur permet de mieux protéger ses créations. Le temps d'échange proposé dans le cadre de cet atelier permettra de répondre aux problématiques spécifiques rencontrées par les artistes et créatifs.

OBJECTIFS

- ✕ Connaître les bases du droit d'auteurs.
- ✕ Identifier les points de vigilance pour protéger ses œuvres.

PROGRAMME

- ✕ Les règles de base du droit d'auteurs : droit moral et droits patrimoniaux.
- ✕ Inspiration, détournement, œuvre dérivée : ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas.
- ✕ La protection de ses créations.
- ✕ La cession des droits patrimoniaux de l'auteur : les éléments clés du contrat de cession.

Questions - réponses avec les participants.

PUBLIC

Professionnels des arts visuels : plasticien, designer, photographe, illustrateur, sérigraphe, sculpteur, graphiste...

INTERVENANT / Henri ARSAC, avocat spécialiste du droit de la propriété intellectuelle.

Durée : 0,5 jour

Horaire : 9 h - 13h30

DATE :

Mardi 27 septembre

Clermont-Ferrand



Le podcast natif (sans diffusion préalable sur une radio) est aujourd'hui le langage incontournable du web. Il redéfinit la diffusion de contenus sur internet et redonne toute sa place à la parole et l'oralité. Innovant, créatif, accessible, il constitue une solution du présent et du futur pour conseiller, communiquer, expliquer, transmettre, proposer, s'évader...

OBJECTIFS

- ✕ Porter à connaissance de l'écosystème du podcasting, de ses spécificités.
- ✕ Détailler et tester les aspects techniques de l'enregistrement jusqu'à la diffusion d'un podcast.
- ✕ Echanger autour d'exemples de podcasts, de moments d'écoute et des projets en devenir des participants.
- ✕ Apporter les éléments indispensables pour lancer un projet de podcast.

PROGRAMME

- ✕ Présentation du podcasting : technologie et écosystème actuel.
- ✕ Les différentes formes du podcasting.
- ✕ Les auditeur.e.s de podcast.
- ✕ Se lancer dans le podcast : création de contenus, communication « augmentée »...
- ✕ Déterminer les bénéfices attendus à la mise en oeuvre d'un programme.
- ✕ Les étapes du podcasting : de l'écriture à la diffusion.
- ✕ Retour d'expérience et discussion croisée sur les projets en germe ou en cours.

FORMATEUR / Arnaud Simetière, responsable de l'atelier [Musique pour l'Imaginaire](#)

Arnaud Simetière accompagne depuis plusieurs années des auteurs.es indépendant.es de podcasts ainsi que des structures et institutions dans leurs projets d'édition sonore.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATE

Judi 29 septembre

Clermont-Ferrand

