

# CULTURE PRO LEVEL UP!

## PROGRAMME DE FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES  
DES MÉTIERS DE LA CULTURE

SEPTEMBRE > DÉCEMBRE 2024

À CLERMONT-FERRAND (63)

## ÉDITO

La suite du cycle d'ateliers-formations d'Appuy Culture est arrivée !

Trois formations et ateliers sont ouverts aux entrepreneur-es du milieu culturel pour accompagner le développement et la structuration de leur activité.

**Professionnel·les de la création et du champ culturel, si vous souhaitez monter en compétence dans la gestion de votre activité, les inscriptions sont ouvertes !**

Le programme de formation 2024 s'inscrit dans le projet [Culture pro : la performance collective] soutenu par le Ministère de la Culture et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



## OBJECTIFS DES FORMATIONS

Les formations sont interactives et basées autour du vécu des participant·es et de leur projet. La plupart des formations alternent **apports théoriques et exercices pratiques**.

Les objectifs de ces rencontres sont de :

- Connaître les réseaux d'acteurs et mieux appréhender **l'écosystème de la culture**
- Acquérir de nouvelles **compétences entrepreneuriales** et techniques
- Valoriser son activité et ses compétences
- Booster le développement de son activité
- Améliorer sa stratégie et ses **outils de communication**
- Développer son réseau et des **projets collaboratifs**

## PUBLICS CONCERNÉS

Ces formations s'adressent aux entrepreneur-es ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle, **peu importe le statut** :

auteur·rice, animateur·rice radio, chargé·e de communication, **comédien·ne**, commissaire d'exposition, conteur·euse, créateur·rice, danseur·se, décorateur·rice, **designer**, dessinateur·rice, développeur d'artiste, éditeur·rice, graphiste, guide conférencier·ère, **illustrateur·rice**, intervenant·e artistique, journaliste culturel·le, marionnettiste, **musicien·ne**, plasticien·ne, photographe, réalisateur·rice, **régisseur·se**, scénographe, sculpteur·e, technicien·ne son/lumière, **vidéaste**, webdesigner, etc.

Les **domaines professionnels concernés** sont :

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels



[S'INSCRIRE](#)  
[AUX FORMATIONS](#)

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne
- Possibilité de participer à une ou plusieurs journées de formation
- Formations gratuites
- 6 à 12 personnes maximum

Formations en présentiel à :  
Appuy Créateurs  
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand

Vous inscrire vous engage à venir !

**Professionnel·les  
de la création et du  
champ culturel,  
si vous souhaitez  
monter en compétence  
dans la gestion  
de votre activité,  
les inscriptions  
sont ouvertes !**

## À PROPOS D'APPUY CULTURE

Appuy Culture propose aux artistes et entrepreneur·es du milieu culturel de développer leur activités **au sein d'une structure coopérative** dans un cadre sécurisé. Un environnement unique permettant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, de **rejoindre un réseau** et de choisir le statut **d'entrepreneur·e-salarié·e**.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des Coopératives d'Activité et d'Emploi, les spécificités des coopératives culturelles, l'organisation d'Appuy Culture et l'accompagnement des entrepreneur·es culturel·les, [inscrivez-vous à nos prochaines réunions d'information](#).

## CONTACTS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser à :

**Agathe HAMEL :**  
[accompagnement@appuy-culture.fr](mailto:accompagnement@appuy-culture.fr)

**Paméla D'AUTHIER :**  
[pdauthier@appuy-createurs.fr](mailto:pdauthier@appuy-createurs.fr)

APPUY CULTURE  
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand  
04 73 93 02 29



# SOMMAIRE DES FORMATIONS

## POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

### DÉCOUVRIR ET SE DÉVELOPPER

- |   |            |
|---|------------|
| <b>#1 - Vivre de son métier dans le secteur culturel</b>                                | <b>p.5</b> |
| <b>#2 - Atelier d'introduction aux questions d'inclusion<br/>des personnes LGBTQIA+</b> | <b>p.6</b> |
| <b>#3 - Répondre à un appel d'offres</b>  | <b>p.7</b> |

# VIVRE DE SON ACTIVITÉ AU SEIN DU SECTEUR CULTUREL

## FORMATION-ATELIER #1

[S'INSCRIRE](#)

Lorsqu'on est en activité depuis plusieurs années, il est parfois difficile de franchir un nouveau pallier économique. Il est souvent bon de prendre un peu de recul et de mettre en place une nouvelle stratégie afin de donner un effet levier à son activité.

C'est ce que propose cette journée d'atelier.

### OBJECTIFS

- Mieux analyser son activité.
- Trouver son point d'équilibre.
- Travailler moins et augmenter sa valeur perçue.
- Se libérer du temps.

### PROGRAMME

En s'appuyant sur la loi de PARETO :

- Cibler ce qui fonctionne le mieux dans son activité
- Augmenter sa rentabilité
- Appliquer un effet levier à son activité
- Trouver son point d'équilibre

**Prérequis :** un année d'activité complète minimum afin d'avoir un retour chiffré à étudier concernant ses activités, son chiffre d'affaires et ses clients.

**Lundi 30 septembre  
de 9h à 17h  
à Clermont-Ferrand**

### INTERVENANTE

**Anne BERNARDI**, entrepreneure, formatrice graphique et scribe, basée en région Auvergne Rhône-Alpes.

Diplômée de l'EMCA d'Angoulême, Anne Bernardi réalise des « notes croquées » lors d'évènements (tables rondes, séminaires, conférences, ateliers... ). Elle est également illustratrice, auteure de manuels techniques, blogueuse et formatrice..

### PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

# ATELIER D'INTRODUCTION AUX QUESTIONS D'INCLUSION DES PERSONNES LGBTQIA+

## FORMATION-ATELIER #2

[S'INSCRIRE](#)

### Pourquoi ?

Nous méritons tous et toutes de comprendre les différences de celles et ceux qui nous entourent. Iels sont une richesse, que bien souvent, nous n'avons pas encore osé entrevoir. Cet atelier propose de mieux comprendre les personnes LGBTQIA+ qui vous entourent.

### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d'inclusions dans vos manières de communiquer.
- Commencer à déconstruire son rapport aux genres.
- Comprendre ses privilèges et ses contraintes sociétales.
- Identifier ses peurs et développer son empathie.

### PROGRAMME

Partage de statistiques et mise en évidence du besoin d'une meilleure inclusion des publics LGBTQIA+.

Mise en pratiques/situations.

Utiliser l'interconnaissance pour mettre en lumière ce qui nous rapproche.

Partage de ressources et lectures pour faire perdurer les apprentissages.

*Prérequis : À partir du moment où vous avez envie d'entamer cette démarche d'ouverture et de questionnement de vos connaissances, vous êtes tous.tes les bienvenu.e.s.*

**Mardi 15 octobre**  
**de 9h à 16h30**  
**à Clermont-Ferrand**

### INTERVENANT·E

**Sarah Raphael VALROFF**, militant.e pour le conflit intégrateur, créateurice de sens partagés, pratiquant la co-construction et la démocratie participative. Co-fondateurice de la Maison des Artistes en Devenir (MAD), co-réalisateurice du documentaire « J'ai entendu dire... » sur les Quartiers Nord de Clermont-Ferrand. Passionné.e par l'Art et l'espace public, les changements sociétaux, par la culture et les pratiques artistiques. Sarah Raphael vous accompagne avec Mad & Radicale pour travailler sur vos approches d'inclusions et de communications alternatives.

### PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

# RÉPONDRE À UN APPEL D'OFFRES

## FORMATION-ATELIER #3

[S'INSCRIRE](#)

Les marchés publics représentent une opportunité pour développer son activité. Répondre à un appel d'offres peut sembler complexe voire laborieux et même inaccessible. C'est une question de méthode qui demande de comprendre les fondamentaux de la commande publique et de savoir cerner les attentes du demandeur. Pour soumettre une proposition il faut apprendre à distinguer le volet administratif et le cadre de la réponse technique à la problématique posée.

### OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la commande publique et savoir identifier les appels d'offres pertinents pour son activité.
- Apprendre à structurer un cadre de réponse efficace et optimiser son temps de réponse.

### PROGRAMME

Comprendre les fondamentaux de la commande publique.

Apprendre à identifier les appels d'offres pertinents pour son activité.

Savoir analyser les points clés du CCTP, CCAP et RC.

Identifier les critères d'évaluation et hiérarchiser les informations.

Savoir préparer les pièces administratives.

Savoir comment répondre seul ou à plusieurs.

Savoir établir son budget et rédiger son mémoire technique pour élaborer son dossier de réponses.

Apprendre à optimiser le temps passé sur une candidature.

**Vendredi 22 novembre**  
**de 9h à 16h30**  
**à Clermont-Ferrand**

### INTERVENANT

**François HEID**, consultant en stratégie, marketing et communication.

François Heid a travaillé dans le secteur public et dirigé une collectivité locale. Il a également travaillé dans le privé dans des fonctions marketing et communication. Il a une culture hybride public/privé. Consultant, il répond régulièrement à des appels d'offres et le secteur public représente une part significative de son activité d'indépendant.

### PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

## CONTACT

### **Appuy Culture**

1 avenue des Cottages  
63000 Clermont-Ferrand  
04 73 93 02 29  
[www.appuy-culture.fr](http://www.appuy-culture.fr)



Design graphique : [Studio bleu canari](#) / [Karine Joannet](#)

Rédaction : Agathe Hamel et Paméla d'Authier

- juin 2024 -