PAS DE CULTURE SANS ENTREPRENDRE

Journées de formation sur l'entrepreneuriat
& le développement de projets artistiques et culturels

VICHY

MARS – JUILLET 2019

OBJECTIFS

- Connaître les réseaux d'acteurs sur son territoire et mieux appréhender l'écosystème de la culture.
- Acquérir de nouvelles compétences entrepreneuriales et techniques.
- Avoir les clés pour être un entrepreneur averti dans le champ artistique et culturel.
- Valoriser son activité et ses compétences.
- Booster le développement de son activité.
- Développer son réseau et les projets collaboratifs.

Les formations seront interactives et basées autour du vécu des participants et de leur projet. La plupart des formations alterneront apports théoriques et exercices pratiques.

PUBLIC

Tout entrepreneur ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle.

Auteur, animateur radio, chargé de communication, comédien, commissaire d'exposition, conteur, créateur, danseur, décorateur, designer, dessinateur, développeur d'artiste, éditeur, graphiste, guide conférencier, illustrateur, intervenant artistique, journaliste culturel, marionnettiste, musicien, plasticien, photographe, réalisateur, régisseur, scénographe, sculpteur, technicien son/lumière, vidéaste, webdesigner...

LIEUX DE FORMATION

Les formations auront lieu à Vichy dans différents lieux et structures culturelles :

- La Médiathèque Valéry Larbaud : 106-110 rue du Maréchal Lyautey.
- Le Centre culturel Valéry Larbaud : 15 rue Maréchal Foch.
- Le Pôle universitaire : 1 avenue des Célestins.
- La Mairie : PLace de l'Hôtel de Ville.
- L'Opéra : 1 rue du Casino.

Le lieu de chaque formation est indiqué en page 8.

INSCRIPTION

- Possibilité de participer à **une ou plusieurs journées** de formation.
- Formations gratuites.
- Inscription **15 jours maximum avant chaque formation.**
- Nombre de places limité : de 6 à 15 personnes selon les formations.

Fiche « Inscription - Pas de culture sans entreprendre » disponible sur le site d'Appuy Culture : appuy.fr/pasdeculturesansentreprendre

A compléter et à retourner par mail à : pdauthier@appuy-createurs.fr
04 73 93 02 29

FORMATIONS

Comprendre et se situer dans l'écosystème de la culture

Comment se positionner dans le champ artistique et culturel sur son territoire ?
Quels sont les principes fondateurs de l'organisation territoriale ?

Zoom sur l'écosystème de la culture et ses multiples fonctions.
Comprendre ce qui se joue dans les politiques publiques de la culture et situer son projet à cet endroit.
→ C'est quoi un projet culturel.
→ Les différentes échelles territoriales.
→ Les modalités et dispositifs de financement.
→ Les sociétés civiles et organismes professionnels.
Eclairages sur le cadre réglementaire : tour d'horizon des obligations légales pour l'exercice des activités envisagées et/ou mises en œuvre par les participants.
Points de vigilance pour le développement de son actvité.

Intervenant : Fabrice Borie, consultant en ingénierie culturelle, D-One consulting
Durée : 1 jour
Date : 20 mars 2019 (inscription avant le 5 mars)
Horaire : 9 h – 17 h

Financer ses projets avec les programmes européens

Quels sont les différents fonds européens et leur mode de gestion ?
Quelle méthodologie de projet adopter avec les fonds européens ?

Panorama des programmes qui peuvent financer les projets culturels (Europe Créative, MEDIA, Fonds structurels, culture et citoyenneté...).
Zoom sur le programme LEADER du territoire (priorités, fonctionnement, parcours d'un dossier, exemples de projets financés).
Quelques éléments clés pour rédiger son projet et s'inscrire dans les fonds européens.

Intervenante : Paméla d'Authier – chargée d'accompagnement culture, Appuy Culture
Durée : 1 jour
Date : 20 juin 2019 (inscription avant le 5 juin)
Horaire : 9 h - 17 h

ARTISTE, ACTEUR CULTUREL : QUELLE POSTURE ENTREPRENEURIALE ADOPTER ?

Que signifie être entrepreneur ?

Définitions de l'entrepreneuriat, contexte de la société actuelle.

Découvrir son profil « entrepreneur ».

Du salariat à l'entrepreneuriat : ce qui change vraiment.

L'entrepreneuriat en quelques conseils.

Les capacités et les aptitudes requises, à tous les niveaux et notamment au plan relationnel.

Conseils en présentation et communication.

Intervenante : Nathalie Bruand – Formatrice consultante en ressources humaines
Durée : 1 jour
Date : 7 juin 2019 (inscription avant le 23 mai)
Horaire : 9 h – 17 h

GÉRER SON TEMPS ET SES PRIORITÉS QUAND ON EST UN ENTREPRENEUR CULTUREL

Comment mieux gérer son temps et ses priorités pour gagner en performance ?

Gérez son temps selon sa personnalité.

Mettre son temps au service de ses priorités.

Maitrisez les lois du temps.

Optimisez les outils à sa disposition.

Gérez les relations et sollicitations.

Chassez le temps stérile des réunions.

Maitrisez le plus gros des croque temps : le stress.

Préparez son contrat de changement.

Intervenante : Caroline Fouquet Maillet – Formatrice consultante en ressources humaines
Durée : 2 jours
Dates : 6 et 7 mai 2019 (inscription avant le 21 avril)
Horaire : 9 h – 17 h

Comment améliorer la visibilité de votre structure, de vos événements, spectacles, ou manifestations avec le digital ?

Comment être plus visible et mieux gérer ses outils de communication ?
Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

Créer son site Internet : Quel budget prévoir ? CMS versus plateformes ? Comment rédiger un cahier des charges simple et efficace ?
Développer sa visibilité pour se développer : Comment améliorer votre référencement et gagner en visibilité ? Quels contenus publier sur quels réseaux sociaux ?
Un outil d'emailing, pour quoi faire ?
Etre présent sur les réseaux sociaux : Quels réseaux sociaux choisir ?
Les outils de productivité : Travail collaboratif, Diffusion d'information et emailing, paiement en ligne..

Intervenant : Nicolas Baleydier - Consultant en stratégie digitale, Fondateur de Stimuleo et Dock avenue, accompagnement de TPE/PME et acteurs culturels.
Durée : 1 jour
Date : 21 mai 2019 (inscription avant le 7 mai)
Horaire : 9 h - 17 h

Savoir communiquer avec la presse

Quels outils utiliser en fonction de sa cible ? Quelle méthodologie adopter ?

Les éléments incontournables et les erreurs à éviter dans ses relations presse.
Rédiger son communiqué de presse, ce qu'il faut savoir.
Identifier les destinataires : les différents canaux de la presse territoriale et nationale.
Le bon timing à respecter pour communiquer.
Personnaliser son dossier de presse et conseils rédactionnels.
Consignes pour rédiger une bio et parler de sa démarche artistique : travail en sous-groupe et réunion des productions.
Savoir rédiger un courrier ou un courriel d'accompagnement

Intervenante : Cécile Jouanel – Experte en communication et relations presse
Durée : 1 jour
Date : 9 avril 2019 (inscription avant le 22 mars)
Horaire : 9 h - 17 h

Entrepreneur « pitch ton activité »

Comment présenter de manière claire et concise son activité professionnelle ?

Savoir se présenter professionnellement en toute circonstance en moins d'une minute.

Savoir ce que nous transmettons dans nos messages.

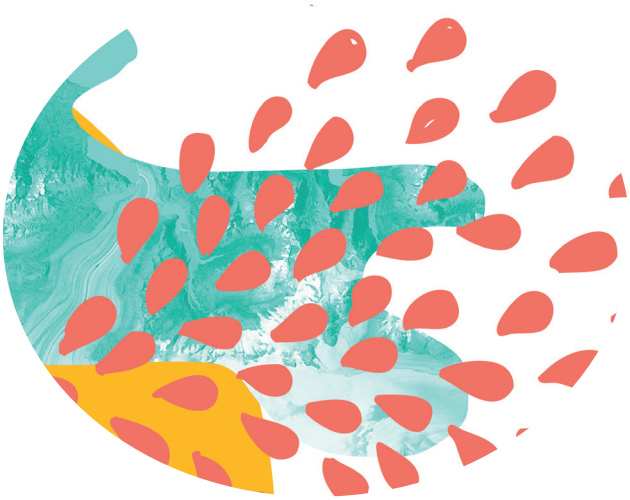
Les différentes étapes d'une présentation flash.

Soigner son non verbal.

Comment être entendu.

Les astuces d'une présentation soignée.

Intervenant : Caroline Fouquet Maillet
Formatrice consultante en ressources humaines
Durée : 1/2 journée
Date : 8 juillet 2019 (inscription avant le 23 juin)
Horaire : 9 h - 12h30



Entrepreneur : « booste ton réseau de partenaires et de clientèles »

Pourquoi le réseau offre-t-il les plus grandes chances de développer son activité ?

Les valeurs du réseau.

Déterminer les cibles précises.

Connaitre et développer son réseau personnel.

Quelles sont les portes d'entrée de son réseau ?

Entretien réseau en 10 points

Intervenante : Caroline Fouquet Maillet – Formatrice consultante en ressources humaines
Durée : 1 jour
Date : 29 mai 2019 (inscription avant le 15 mai)
Horaire : 9 h – 17 h

Créer son book professionnel

A quoi sert un book ? Qui peut s'en servir ?
Quelle utilisation pour le développement de son activité ?

Le book traditionnel ou le book numérique : trouver l'outil qui représentera au mieux le travail, l'univers créatif et le professionnalisme d'un entrepreneur.
Défendre ses créations et montrer sa patte artistique au travers du book en respectant quelques grandes règles.
Echanges autour de books dans différents domaines : arts plastiques, design, architecture...
Préparer son book : choix du format, structure et sélection d'œuvres/photos.

Intervenante : Paméla d'Authier – chargée d'accompagnement culture, Appuy Culture
Durée : 1 jour
Date : 5 avril 2019 (inscription avant le 22 mars)
Horaire : 9 h - 17 h

Coopérer pour se développer

Comment mutualiser efficacement ses compétences ?
Comment mieux travailler avec les autres sur un projet commun ?

Les fondamentaux du mode projet.
Relations interpersonnelles : travailler avec les autres, motivations et resistances.
Renforcer la connaissance de soi et des autres, identifier les compétences complémentaires.
Comprendre et agir sur la dynamique de groupe.
La gestion des situations délicates.

Intervenant : Stéphane Bossuet, PDG de Cooproduction (regroupement de SCIC), Président de Coopérer pour Entreprendre, Président du Centre Dramatique National de Strasbourg.
Durée : 1 journée
Date : 26 avril 2019 (inscription avant le 11 avril)
Horaire : 9 h - 17 h

CYCLE DE FORMATIONS

Intitulée formation	Date 2019	Horaire	Lieu	Page
Comprendre et se situer dans l'écosystème de la culture	20 mars	9 h - 17 h	Médiathèque	**3**
Créer son book professionnel	5 avril	9 h - 17 h	Médiathèque	**7**
Savoir communiquer avec la presse	9 avril	9 h - 17 h	Pôle universitaire	**5**
Coopérer pour se développer	26 avril	9 h - 17 h	Mairie	**7**
Gérer son temps et ses priorités quand on est un entrepreneur culturel	6 et 7 mai	9 h - 17h	Centre culturel	**4**
Comment améliorer la visibilité de votre structure, de vos événements avec le digital.	21 mai	9 h - 17 h	Mairie	**5**
Entrepreneur : « booste ton réseau de partenaires et de clientèles »	29 mai	9 h - 17 h	Pôle universitaire	**6**
Artiste, acteur culturel : quelle posture entrepreneuriale adopter ?	7 juin	9 h - 17 h	Médiathèque	**4**
Financer ses projets avec les programmes européens	20 juin	9 h - 17 h	Médiathèque	**3**
Entrepreneur « pitch ton activité »	8 juillet	9 h - 12 h30	Opéra	**6**

APPUY CULTURE

Ce cycle de formations est proposé par la Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) Appuy Créateurs - Culture qui accompagne des entrepreneurs du champ artistique et culturel dans la professionnalisation et le développement de leur activité. La CAE héberge juridiquement des entrepreneurs sous le statut d'entrepreneur-salarié et initie des projets collectifs.

PARTENARIATS

Formations soutenues par le Ministère de la Culture, la Coopérative d'Activités et d'Emploi Appuy Culture et la Ville de Vichy.

Création graphique : Salomé CIVADE - Multiples Uniques