

# CULTURE PRO

## 7 JOURS CHRONO



PROGRAMME • PARCOURS D'AMORÇAGE



POUR LES ENTREPRENEUR·ES  
DES MÉTIERS DE LA CULTURE

JUIN 2025

À CLERMONT-FERRAND (63)

## ÉDITO

Appuy Culture lance un nouveau programme visant à accompagner la structuration professionnelle de porteur·ses de projets dans le champ culturel et de la création.

Ce parcours d'amorçage de 7 jours articule différents ateliers afin de revisiter les liens entre parcours personnel et professionnel, et apprendre à projeter sa pratique dans un écosystème économique et culturel.

**Professionnel·les de la création et du champ culturel, si vous souhaitez vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale, les inscriptions sont ouvertes !**

Ce programme 2025 s'inscrit dans le projet [Culture pro : la performance collective] soutenu par le Ministère de la Culture et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



## OBJECTIFS DES ATELIERS

Les ateliers sont interactifs et basés autour du vécu des participant·es et de leur projet. Ils alternent **apports théoriques et exercices pratiques**. Les objectifs sont de :

- Connaître les **réseaux d'acteurs** et mieux appréhender son **écosystème**
- Définir et **positionner clairement son activité**.
- Questionner l'**équilibre entre vie personnelle et projet professionnel**
- Explorer les **compétences entrepreneuriales et techniques** requises.
- Booster le lancement de son activité.

## PUBLICS CONCERNÉS

Ce parcours s'adresse aux entrepreneur·es ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle :

auteur·rice, animateur·rice radio, chargé·e de communication, **comédien·ne**, commissaire d'exposition, conteur·euse, créateur·rice, danseur·se, décorateur·rice, **designer**, dessinateur·rice, développeur d'artiste, éditeur·rice, graphiste, guide conférencier·ère, **illustrateur·rice**, intervenant·e artistique, journaliste culturel·le, marionnettiste, **musicien·ne**, plasticien·ne, photographe, réalisateur·rice, **régisseur·se**, scénographe, sculpteur·e, technicien·ne son/lumière, **vidéaste**, webdesigner, etc.



[S'INSCRIRE](#)

[7 JOURS CHRONO](#)

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne
- Etre présent.e sur toutes les journées du parcours
- Parcours gratuit
- 6 à 12 personnes maximum

Ateliers en présentiel à :

Appuy Créateurs  
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand

Vous inscrire vous engage à venir !

En cas d'empêchement, veuillez-nous le signaler pour permettre aux inscriptions sur liste d'attente de pouvoir accéder à la place libérée.

**Professionnel·les  
de la création et du  
champ culturel,  
si vous souhaitez  
bien démarrer votre  
activité,  
inscrivez-vous !**

## À PROPOS D'APPUY CULTURE

Appuy Culture propose aux artistes et entrepreneur·es du milieu culturel de développer leurs activités **au sein d'une structure coopérative** dans un cadre sécurisé. Un environnement unique permettant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, de **rejoindre un réseau** et de choisir le statut **d'entrepreneur·e-salarié·e**.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des Coopératives d'Activité et d'Emploi, les spécificités des coopératives culturelles, l'organisation d'Appuy Culture et l'accompagnement des entrepreneur·es culturel·les, [inscrivez-vous à nos prochaines réunions d'information](#).

## CONTACTS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser à :

**Cyrille Karam :**  
[accompagnement@appuy-culture.fr](mailto:accompagnement@appuy-culture.fr)

APPUY CULTURE  
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand  
04 73 93 02 29



# PROGRAMME PARCOURS

## POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

Lundi 2 juin **Top chrono :** **13 h - 17 h**  
**7 jours pour se lancer**

Mardi 3 juin **Le fil de l'histoire** **9 h - 17 h**

Jeudi 5 juin **Un projet bien ancré** **9 h - 17 h**

Vendredi 6 juin **Un modèle économique à s'approprier** **9 h - 17 h**

Jeudi 12 & **Prendre confiance en soi et** **9 h - 17 h**  
vendredi 13 juin **savoir communiquer** **9 h - 17 h**

**Journée bilan à programmer**





# TOP CHRONO : 7 JOURS POUR SE LANCER



**Lundi 2 juin  
de 14 h à 17h  
à Clermont-Ferrand**

## OBJECTIFS

- Découverte détaillée du parcours et des objectifs fixés.
- Définition des attentes individuelles et collectives du programme.
- Interconnaissance des participant.es.

## PROGRAMME

- Faire groupe et se sentir à l'aise individuellement pour partager une expérience commune.
- Cartographie des projets du groupe.
- Mise en place d'outils collaboratifs pour partager les contenus de la formation et les productions réalisés durant le parcours.
- Définition des objectifs partagés à atteindre pendant les 7 jours du parcours.





# LE FIL DE L'HISTOIRE



**Mardi 3 juin  
de 9h à 17h  
à Clermont-Ferrand**

**Tisser les liens entre parcours personnel & professionnel.**

**Reprendre le fil de son histoire personnelle et professionnelle, valoriser les compétences et savoir-faire issus de ses expériences de vie pour donner un sens éclairé à ses projets.**

## OBJECTIFS

- Prendre un temps d'introspection vis-à-vis de son projet.
- Appréhender l'écriture comme outil personnel et entrepreneurial.
- Apprendre à valoriser son parcours de vie.

## PROGRAMME

- Exercices d'écriture créative.
- Créations de récits brefs autour de chaque parcours.
- Échanges et partages autour des projets.
- Mise en place d'outils pour booster confiance et créativité.

## INTERVENANTE

**Émilie DESELIENE**, autrice, podcasteuse, animatrice d'ateliers d'écriture.

>>> Podcast *La Page Blanche*

Émilie Deseliene est autrice et créatrice des ateliers Folia. Formée à l'animation d'ateliers d'écriture, elle organise et anime des ateliers en librairie et en ligne.

Depuis 2019, elle reçoit au micro du podcast *La Page Blanche* des autrices de tous horizons pour discuter de leur dernier roman, de leur parcours et du travail d'écriture.





# UN PROJET BIEN ANCRÉ



**Jeudi 5 juin  
de 9h à 17h  
à Clermont-Ferrand**

**Une journée consacrée à l'environnement professionnel pour identifier son écosystème et définir son offre.**

## OBJECTIFS

- Connaitre son environnement.
- Définir son projet.
- Se positionner en tant qu'entrepreneur.se.

## PROGRAMME

- Définir son écosystème et mieux appréhender son environnement.
- Identifier et définir son offre.
- Evaluer les ressources nécessaires pour mener à bien son projet.
- Structurer son projet.
- Utiliser une méthodologie et des outils de gestion de projet.

## INTERVENANTE

**Paméla d'AUTHIER**, coordinatrice Appuy Culture.

Paméla d'Authier accompagne artistes, artisans et entrepreneur-es du champ artistique et culturel. Elle conseille et oriente les professionnels d'Appuy Culture dans le développement de leur projet et participe à la mise en place d'actions collectives.

Son expérience passée sur les programmes européens lui a permis d'accompagner de nombreuses structures (chercheurs, associations, collectivités, indépendants) dans la réalisation de leur projet au travers notamment d'écriture de dossiers, de recherche de financements et de construction de partenariats.





# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À S'APPROPRIER



**Vendredi 6 juin  
de 9h à 17h  
à Clermont-Ferrand**

**Cette journée permettra aux participant.es de découvrir l'environnement comptable et financier des entreprises. Après un tour d'horizon des instances et outils clés comptables, ils/elles travailleront sur leur modèle économique.**

## OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement de la comptabilité.
- Identifier les différents statuts juridiques.
- Avoir les éléments clés pour établir un budget prévisionnel.

## PROGRAMME

- Analyse de l'environnement comptable.
- Présentation d'outils de suivi comptable.
- Comprendre la TVA.
- Comparer les différents statuts pour développer son activité.

## INTERVENANTE

**Christelle JUMINET** est responsable comptable d'Appuy Créateurs depuis 15 ans.

A ce titre, elle accompagne les entrepreneur·es en leur donnant les clés du fonctionnement de la coopérative et de la comptabilité d'une entreprise.

Elle assure ensuite le suivi de leur activité afin qu'ils/elles développent leurs compétences en comptabilité et en gestion.

Depuis 2014, elle suit les projets culturels de la coopérative.





# PRENDRE CONFIANCE EN SOI & SAVOIR COMMUNIQUER



A l'issue de cette intervention, les participant-es seront en capacité de pitcher leur projet de manière impactante et efficace. Les stagiaires auront autant travaillé sur le fond de leur pitch (objectif, structuration et lien avec l'auditoire) que sur le non-verbal (posture, voix, gestuelle). L'objectif principal est que chacun-e identifie son style de speaker afin de se sentir 100% à l'aise et confiant dans cet exercice.

## OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques d'expression orale afin d'être à l'aise dans sa prise de parole.
- Identifier des techniques de respiration et de postures afin de gérer son stress.
- Maîtriser les enjeux d'une présentation efficace.
- Préparer une intervention à l'oral : avoir des feedbacks personnalisés sur le fond et la forme de son pitch.

## PROGRAMME

- Oser se lancer dans le corps et prendre sa place dans le groupe, en utilisant l'improvisation théâtrale.
- Prendre conscience de l'impact du stress dans notre communication non-verbal.
- Poser un premier diagnostic sur nos points forts et nos axes d'amélioration du non-verbal.
- Découvrir les techniques de gestion de stress et de maîtrise de son non-verbal (respiration, posture, gestuelle).
- Savoir bien écrire son pitch : maîtriser le contenu.
- S'entraîner à délivrer son pitch (5 minutes de pitch / 10 minutes de feedback).

**Jeudi 12 juin  
de 9h à 17h**

**Vendredi 13 juin  
de 9h à 12h  
à Clermont-Ferrand**

*Le vendredi 13 après-midi sera consacré au pitch de son projet devant des partenaires invité-es.*

## INTERVENANTE

**Elsa Michel** est formatrice en prise de parole depuis 9 ans. Elle intervient en entreprise mais également dans des programmes d'entrepreneuriat où l'objectif est d'accompagner des porteur-ses de projets à pitcher avec confiance et impacte leur projet !

Elle utilise notamment le théâtre d'improvisation qui permet à chacun de se lancer avec joie dans cet exercice pas toujours évident et de croire à 100% en leur projet.



## CONTACT

### **Appuy Culture**

1 avenue des Cottages  
63000 Clermont-Ferrand  
04 73 93 02 29

[www.appuy-culture.fr](http://www.appuy-culture.fr)



Design graphique : [Studio bleu canari](#) / [Karine Joannet](#)

- 2025 -