

CULTURE PRO LEVEL UP!

PROGRAMME DE FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES
DES MÉTIERS DE LA CULTURE

MARS > JUIN 2025

À CLERMONT-FERRAND (63)

ÉDITO

La suite du cycle d'ateliers-formations d'Appuy Culture est arrivée !

Six formations et ateliers sont ouverts aux entrepreneur-es du milieu culturel pour accompagner le développement et la structuration de leur activité.

Professionnel·les de la création et du champ culturel, si vous souhaitez monter en compétence dans la gestion de votre activité, les inscriptions sont ouvertes !

Le programme de formation 2025 s'inscrit dans le projet [Culture pro : la performance collective] soutenu par le Ministère de la Culture et la Région Auvergne Rhône-Alpes.



OBJECTIFS DES FORMATIONS

Les formations sont interactives et basées autour du vécu des participant·es et de leur projet. La plupart des formations alternent **apports théoriques et exercices pratiques**.

Les objectifs de ces rencontres sont de :

- Connaître les réseaux d'acteurs et mieux appréhender **l'écosystème de la culture**
- Acquérir de nouvelles **compétences entrepreneuriales** et techniques
- Valoriser son activité et ses compétences
- Booster le développement de son activité
- Améliorer sa stratégie et ses **outils de communication**
- Développer son réseau et des **projets collaboratifs**

PUBLICS CONCERNÉS

Ces formations s'adressent aux entrepreneur-es ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle, **peu importe le statut** :

auteur·rice, animateur·rice radio, chargé·e de communication, **comédien·ne**, commissaire d'exposition, conteur·euse, créateur·rice, danseur·se, décorateur·rice, **designer**, dessinateur·rice, développeur d'artiste, éditeur·rice, graphiste, guide conférencier·ère, **illustrateur·rice**, intervenant·e artistique, journaliste culturel·le, marionnettiste, **musicien·ne**, plasticien·ne, photographe, réalisateur·rice, **régisseur·se**, scénographe, sculpteur·e, technicien·ne son/lumière, **vidéaste**, webdesigner, etc.

Les **domaines professionnels concernés** sont :

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels



[S'INSCRIRE](#)
[AUX FORMATIONS](#)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscription en ligne
- Possibilité de participer à une ou plusieurs journées de formation
- Formations gratuites
- 6 à 12 personnes maximum

Formations en présentiel à :
Appuy Créateurs
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand

Vous inscrire vous engage à venir !

**Professionnel·les
de la création et du
champ culturel,
si vous souhaitez
monter en compétence
dans la gestion
de votre activité,
les inscriptions
sont ouvertes !**

À PROPOS D'APPUY CULTURE

Appuy Culture propose aux artistes et entrepreneur·es du milieu culturel de développer leur activités **au sein d'une structure coopérative** dans un cadre sécurisé. Un environnement unique permettant de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, de **rejoindre un réseau** et de choisir le statut **d'entrepreneur·e-salarié·e**.

Pour en savoir plus sur le fonctionnement des Coopératives d'Activité et d'Emploi, les spécificités des coopératives culturelles, l'organisation d'Appuy Culture et l'accompagnement des entrepreneur·es culturel·les, [inscrivez-vous à nos prochaines réunions d'information](#).

CONTACTS

Pour toute information complémentaire, merci de vous adresser à :

Cyrille KARAM :
accompagnement@appuy-culture.fr

APPUY CULTURE
1 avenue des cottages - Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29



SOMMAIRE DES FORMATIONS

POUR LES ENTREPRENEUR·ES DES MÉTIERS DE LA CULTURE

OUTILS ET STRATÉGIES POUR LA GESTION DE PROJETS CULTURELS : COMMUNICATION, INTELLIGENCE COLLECTIVE, FINANCEMENTS ET CADRE JURIDIQUE

- #1 - Organiser et structurer ses réseaux sociaux dans le secteur culturel p.5
- #2 - L'art du pitch : savoir présenter son projet avec impact et confiance p.6
- #3 - S'outiller pour réfléchir en co-création p.7
- #4 - Financer son projet artistique de territoire p.8
- #5 - Médiation et approche du soin dans les collectifs p.9
- #6 - Droit d'auteur et arts visuels p.10

ORGANISER ET STRUCTURER SES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE SECTEUR CULTUREL

FORMATION-ATELIER #1

[S'INSCRIRE](#)

Les réseaux sociaux sont un levier clé pour le secteur culturel, renforçant la visibilité des événements et valorisant les créations. Ils facilitent l'engagement du public, la fidélisation d'une communauté et la promotion à moindre coût. En permettant de partager des contenus immersifs et d'analyser les attentes du public, ils optimisent la communication et favorisent les collaborations/partenariats avec d'autres acteurs culturels.

OBJECTIFS

- Comprendre les objectifs et enjeux des réseaux sociaux.
- Définir une stratégie efficace.
- Apprendre à organiser et gérer ses réseaux.
- Mesurer et analyser ses résultats.

PROGRAMME

- Rappel des bases de la communication.
- Présentation et mise en perspective des réseaux sociaux.
- Choisir ses réseaux et élaboration d'une stratégie.
- Mise en pratiques/situations.
- Analyse des actions menées.
- Création de contenus.
- Planification et programmation des publications.
- Mesurer les résultats.

Prérequis : Avoir une pratique des réseaux sociaux et un projet artistique ou culturel en cours de développement.

**Jeudi 27 mars et
mardi 6 mai
de 9h à 17h**

à Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

INTERVENANT

Paul BOURDREL allie passion pour l'image et expertise en communication. Après un master en communication, il se spécialise en gestion des réseaux sociaux et stratégie digitale, collaborant avec des institutions et événements culturels majeurs (Nuits de Fourvière, Fête des Lumières, Métropole de Lyon). Co-fondateur du *Collectif Risetite*, il met son savoir-faire au service des acteurs culturels et artistiques, à travers du conseil, des formations et des ateliers. Expert en création et diffusion de contenus, Paul développe aussi des projets personnels en photo et audiovisuel, affirmant son regard unique sur le monde culturel et artistique.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

L'ART DU PITCH : SAVOIR PRÉSENTER SON PROJET AVEC IMPACT ET CONFIANCE

FORMATION-ATELIER # 2

[S'INSCRIRE](#)

Pitcher son projet avec aisance, tant sur le fond que sur la forme, est un exercice clé pour développer son réseau et convaincre ses interlocuteur.rices. Bien plus qu'une simple prise de parole, un pitch efficace est un levier puissant pour renforcer sa confiance en soi.

Cette formation propose un accompagnement complet sur la structuration du discours ainsi que sur la posture, la voix et la gestuelle afin de captiver son auditoire et s'exprimer avec assurance.

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques d'expression orale et de respiration afin de gérer son stress et être à l'aise dans sa présentation.
- Maîtriser les enjeux d'une présentation efficace (structure, objectif, public visé).
- Préparer une présentation à l'oral.

PROGRAMME

- Développement de son aisance corporelle (prise de parole et improvisation théâtrale).
- Analyser ses points forts et définir ses axes d'amélioration du non-verbal.
- Techniques de gestion de stress et maîtrise de son non-verbal (respiration, posture, gestuelle).
- Ecriture d'un pitch efficace.
- Entraînement à l'oral avec feedbacks personnalisés sur le fond et la forme.

**Mardi 1^{er} avril
de 9h à 17h
à Clermont-Ferrand**

INTERVENANTE

Elsa MICHEL est comédienne d'improvisation théâtrale et formatrice en prise de parole depuis 8 ans. Elle intervient en entreprise mais également dans des programmes d'entrepreneuriat où l'objectif est d'accompagner des porteur.euses de projets à pitcher avec confiance et impact leur projet ! Elle utilise notamment le théâtre d'improvisation qui permet à chacun de se lancer avec joie dans cet exercice pas toujours évident et de croire à 100% en leur projet.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

S'OUTILLER POUR RÉFLÉCHIR EN CO-CRÉATION

FORMATION-ATELIER #3

[S'INSCRIRE](#)

Comment structurer une réflexion collective pour co-créer des projets artistiques et culturels pertinents et impactants ? Dans un monde où les collaborations entre artistes, institutions culturelles et acteurs associatifs sont essentielles, il est crucial de développer des outils favorisant l'intelligence collective. Cette formation propose des méthodes pour structurer la collaboration, encourager la créativité collective et donner vie à des projets porteurs de sens.

OBJECTIFS

- Acquérir les concepts clés du travail coopératif.
- Initier une phase d'idéation et sélectionner les idées les plus pertinentes.
- S'outiller pour animer des groupes de co-création.

PROGRAMME

- Créer du lien en développant la connaissance de soi et de(s) autre(s).
- Décrire les éléments-clés pour cibler sa clientèle, ses publics, ses partenaires.
- Générer des idées originales et pertinentes.
- Acquérir les bases de la pensée visuelle pour faciliter la réflexion collective.
- Améliorer et évaluer les idées pour sélectionner la (ou les) plus approprié(es).

**Jeudi 24 et
vendredi 25 avril
de 9h à 17h**

Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

INTERVENANTE

Facilitatrice graphique et formatrice,

Géraldine LAFITTE allie créativité et stratégie pour accompagner des projets innovants. Experte en gestion de projets et animation de groupes, elle favorise la collaboration et l'échange d'idées. Ses visuels facilitent la transmission des messages complexes et la prise de décision. Convaincue que l'expérimentation est essentielle à l'apprentissage, elle privilégie la mise en pratique dans ses formations.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

FINANCER SON PROJET ARTISTIQUE DE TERRITOIRE

FORMATION-ATELIER #4

[S'INSCRIRE](#)

L'évolution de nos politiques culturelles nous impose de repenser nos façons de concevoir les projets artistiques. Les moyens en baisse (en particulier au niveau des collectivités) et la mise en avant de nouvelles priorités pèsent sur les productions. Dès lors, comment les artistes et équipes artistiques peuvent penser autrement le financement de leur démarche en lien avec un territoire.

OBJECTIFS

- Positionner son projet artistique en écho aux enjeux d'un territoire.
- Comprendre les bases des demandes de subventions (Etat, collectivités) et envisager les financements croisés qui pourraient répondre à son projet.
- Inscrire son projet dans un parcours d'éducation artistique et culturelle correspondant à des financements spécifiques.

PROGRAMME

- Amorcer la cartographie du territoire d'intervention souhaitée.
- Comprendre les enjeux des différents acteurs mobilisables.
- Savoir identifier les appels à projet & candidatures adaptées.
- Savoir remplir un dossier de subvention
- Comprendre les fondamentaux des parcours d'éducation artistique et culturelle.
- Connaître les limites de ce type de financement.

**Lundi 28 avril
de 14h à 17h et
mardi 29 avril
de 9h à 17h**

à Clermont-Ferrand

Présence obligatoire sur les deux dates

INTERVENANTE

Pauline VIGEY, économiste de formation, s'est spécialisée dans la gestion de projets culturels et la stratégie de développement. Co-fondatrice d'un café-culturel à Clermont-Ferrand en 2016, elle en a structuré le modèle économique et l'offre culturelle. Depuis 2018, elle accompagne des équipes artistiques via l'association *Mo(uve)ments* et sa structure *Que Fleurisse Ton Œil*, en se concentrant sur la structuration et le financement des projets. Elle intervient également en enseignement professionnel à la Clermont School of Business et à l'Université Clermont Auvergne.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Arts visuels

MEDIATION ET APPROCHE DU SOIN DANS LES COLLECTIFS

FORMATION-ATELIER #5

[S'INSCRIRE](#)

Cette formation propose d'explorer les fondamentaux de la communication et de la gestion des conflits au sein d'un collectif.

Les participant·es apprendront à créer des cadres sécurisants, adaptés aux spécificités du groupe, et à développer des stratégies favorisant inclusion et coopération.

OBJECTIFS

- Identifier et exprimer ses besoins et limites pour une dynamique collective respectueuse.
- Concevoir des cadres sécurisants adaptés aux besoins du groupe.
- Gérer les conflits de manière constructive tout en facilitant la réparation des relations et en intégrant des pratiques de soin collectif.

PROGRAMME

Cette journée alternera exercices pratiques et apports théoriques en s'appuyant sur l'intelligence collective, le partage de savoirs et d'expériences. Le parcours sera adapté à vos enjeux individuels et collectifs, avec des ressources disponibles pendant et après la formation.

Elle s'adresse à toute personne impliquée dans un collectif, à titre professionnel ou personnel (association, coopérative, partenariat, etc.).

**Lundi 12 mai
de 9h à 17h
à Clermont-Ferrand**

INTERVENANT·E

Sarah-Raphaël VALROFF, engagé·e dans la co-construction et la démocratie participative, milite pour le conflit intégrateur et la création de sens partagé. Co-fondateur·rice de la Maison des Artistes en Devenir (MAD) et co-réalisateur·rice du documentaire *J'ai entendu dire...* sur les Quartiers Nord de Clermont-Ferrand, iel explore les liens entre art, espace public et transformations sociétales. Avec *Mad & Radicale*, iel accompagne les démarches d'inclusion et de communication alternative.

PUBLICS CONCERNÉS

Spectacle vivant

Événementiel

Musique

Audiovisuel

Design / Artisanat d'art

Édition

Arts visuels

DROIT D'AUTEUR ET ARTS VISUELS

FORMATION-ATELIER #6

[S'INSCRIRE](#)

L'auteur d'œuvres d'arts visuels dispose de droits sur son œuvre dès sa création.

L'exploitation de l'œuvre, qui va permettre de la porter à la connaissance du public et d'en rémunérer son auteur, dépend directement de ces droits d'auteur.

Il est donc fondamental pour l'auteur de connaître ses droits, de savoir encadrer leur cession, et de savoir les protéger.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique.
- Sensibiliser les participant.es à la protection de leurs œuvres et au respect de leurs droits.
- Comprendre les enjeux de la cession de droits.

PROGRAMME

- **Introduction au droit d'auteur**
connaître mes droits et les prérogatives attachées à mon droit moral et mes droits patrimoniaux.
- **Encadrer l'exploitation de mon œuvre**
reproduction, exposition, diffusion, vente, commande etc.
- **La cession des droits**
comprendre les clauses d'un contrat, risques et points de vigilance.
- **Faire face aux utilisations non autorisées de mon œuvre**
démarches amiables, contentieuses et recours possibles.
- **Études de cas et mise en pratique**
analyse de contrats, échanges d'expériences et adaptation aux situations individuelles.

Mardi 17 juin
de 9h à 17h
à Clermont-Ferrand

INTERVENANTE

Diplômée d'un Master en Droit de la propriété intellectuelle de l'Université de Nantes, **Elise TRIOLAIRE** exerce comme Avocate à Clermont-Ferrand depuis 2006 et assure également des formations dans les domaines du droit du travail et du droit d'auteur, notamment au sein du Master 2 Direction d'établissement et de projets culturels à l'Université Clermont Auvergne.

PUBLICS CONCERNÉS

Arts visuels

CONTACT

Appuy Culture

1 avenue des Cottages
63000 Clermont-Ferrand
04 73 93 02 29
www.appuy-culture.fr



Design graphique : [Studio bleu canari](#) / [Karine Joannet](#)

Rédaction : Cyrille Karam

- février 2025 -