



PAS DE CULTURE

SANS ENTREPRENDRE

#4

PROGRAMME DE FORMATIONS

PUBLIC << PROFESSIONNEL. LE.S DE LA CULTURE

CLERMONT-FERRAND (63) MOULINS - YZEURE (03)

2022

OBJECTIFS

- Connaître les réseaux d'acteurs et mieux appréhender l'écosystème de la culture.
- Acquérir de nouvelles compétences entrepreneuriales et techniques.
- Valoriser son activité et ses compétences.
- Booster le développement de son activité.
- Améliorer sa stratégie et ses outils de communication.
- Développer son réseau et les projets collaboratifs.

Les **formations** sont **interactives** et basées **autour du vécu des participants et de leur projet**.

La plupart des formations alternent apports théoriques et exercices pratiques.

PUBLIC

Entrepreneur.e ayant une activité ou un projet s'inscrivant dans le champ de l'économie artistique et culturelle (peu importe le statut).

Auteur.rice, animateur.rice radio, chargé.e de communication, comédien.ne, commissaire d'exposition, conteur.euse, créateur.rice, danseur.se, décorateur.rice, designer, dessinateur.rice, développeur d'artiste, éditeur.rice, graphiste, guide conférencier.ère, illustrateur.rice, intervenant.e artistique, journaliste culturel.le, marionnettiste, musicien.ne, plasticien.ne, photographe, réalisateur.rice, régisseur.se, scénographe, sculpteur.e, technicien.ne son/lumière, vidéaste, webdesigner...

INSCRIPTION

Possibilité de participer à **une ou plusieurs journées** de formation.

Formations **gratuites** (de 6 à 12 personnes maximum), **en présentiel** (passage en **distanciel en fonction de la situation sanitaire**).

INSCRIPTION EN LIGNE, cliquez [ICI](#)

APPUY CULTURE

Ce cycle de formations est proposé par la **Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) Appuy Créateurs - Culture** qui accompagne des entrepreneur.e.s du champ artistique et culturel dans la professionnalisation et le développement de leur activité. La CAE héberge juridiquement des entrepreneur.e.s sous le **statut d'entrepreneur.e - salarié.e** et initie des **projets collectifs**.

Le projet *Pas de Culture Sans Entreprendre #4* (accompagnement, formations et valorisation entrepreneuriale) est mené en **partenariat avec PEPITE** (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) **et l'agglomération de Moulins qui porte le projet de Maison du Design**. Il est **soutenu par le Ministère de la Culture et la Coopérative d'Activités et d'Emploi Appuy Créateurs**.

CONTACT

Appuy Culture
Paméla d'Authier

1 avenue des Cottages
63000 Clermont-Ferrand

☎ 04 73 93 02 29
@ pdauthier@appuy-createurs.fr

www.appuy-culture.fr
Facebook : [appuy culture](#)
Instagram : [appuyculture](#)

Création graphique : Salomé CIVADE - [Multiples Uniques](#)

Soutenu
par





SOMMAIRE FORMATIONS - ATELIERS

PROFESSIONNEL. LES DE LA CULTURE



ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE

LA POSTURE DE L'ENTREPRENEUR.E CULTUREL.LE	P.4
ATELIERS DE CODÉVELOPPEMENT : LA FORCE DU COLLECTIF	P.5



TRAVAILLER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

FINANCEMENTS ET SUBVENTIONS	P.6
VIVRE DE SON ACTIVITÉ	P.7
DIVERSIFIER SES REVENUS	P.8



DÉFINIR SA STRATÉGIE ET SES OUTILS DE COMMUNICATION

PODCASTING : LES PREMIERS PAS	P.9
BOOSTER SES RÉSEAUX SOCIAUX	P.10
COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE	P.11
EMAILING ET NEWSLETTER	P.12



Définir, visualiser et renforcer sa posture d'entrepreneure est primordial pour lancer son activité. Faire un travail de projection permet également de développer sereinement son activité.

OBJECTIFS

- ✕ Définir, visualiser et renforcer sa posture d'entrepreneure.
- ✕ Se projeter dans 1 an.
- ✕ Définir des axes d'amélioration.

PROGRAMME

- ✕ Identifier les domaines d'actions de l'entrepreneure.e.
- ✕ Définition « posture » et « entreprendre ». Les missions de l'entrepreneure.e.
- ✕ Déterminer ses objectifs.
- ✕ La posture de l'entrepreneure.e par l'expérience : la vivre.
- ✕ Déterminer le chemin à prendre pour développer sereinement son activité.
- ✕ Les clés de la bonne posture facilitant les objectifs fixés.
- ✕ Les points faibles à renforcer.

FORMATEUR / **Fabien Bonnefoi**, consultant / accompagnant en évolution de la personne

Fabien Bonnefoi est spécialisé dans l'accompagnement d'entrepreneure.e.s qui souhaitent dépasser le stress du quotidien pour piloter dans la confiance et l'efficacité en développant leurs propres capacités.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Clermont-Ferrand

Vendredi 6 mai

Moulins

Lundi 27 juin



Le **codéveloppement** professionnel est un **outil pertinent pour tout professionnel confronté à une préoccupation, un problème, un projet à fort enjeu** pour lui et pour son projet, son entreprise dès lors qu'il est motivé pour s'engager dans un processus d'**apprentissage collectif** où il peut aider et être aidé.

Dans cette **période d'incertitude et de bouleversements économique et culturel**, le codéveloppement propose d'**avancer en individuel en s'appuyant sur un collectif d'entrepreneur.es culturel.es**.

Les séances proposées par Delphine Aubin-Mousset d'[Ego-logic](#) reposent sur une démarche innovante de formation qui permet de :

- Prendre un temps structuré de **réflexion et d'apprentissage**
- Apprendre une autre manière de **gérer les difficultés**
- **Confronter et formaliser ses hypothèses** avec un groupe de pairs
- Renforcer ses **compétences** et son **efficacité**
- Se remettre en question dans un cadre bienveillant et sécurisant
- Sortir de l'isolement en tant qu'entrepreneur, notamment en période de difficultés.

Une expérience collective à découvrir et à vivre.

ANIMATRICE / Delphine Aubin-Mousset, coach professionnelle.

Après 13 ans d'expérience en marketing stratégique et opérationnel, Delphine Aubin-Mousset accompagne depuis plusieurs années, en tant que coach certifiée, formatrice et facilitatrice, structures et entrepreneur.es dans la définition et l'atteinte de leurs objectifs professionnels.

Sa mission : développer les Richesses Humaines.

Groupe de 6 à 8 personnes.

Cycle de 5 séances. Participation aux 5 séances indispensable.

- Séance 1 : vendredi 11 mars / 9 h - 17 h
- Séance 2 : mardi 12 avril / 9 h - 17 h
- Séance 3 : mardi 24 mai / 9 h - 17 h
- Séance 4 : mardi 21 juin / 9 h - 17 h
- Séance 5 : lundi 12 septembre / 9 h - 17 h





FINANCEMENTS ET SUBVENTIONS : COMMENT MONTER DES DOSSIERS ET OPTIMISER SES CHANCES DE RÉUSSITE ?

Solliciter un financement dans le cadre d'un appel à projet, appel à résidence, bourse, ... est bien souvent nécessaire pour développer son activité et la rendre visible. Pour cela, il est indispensable de connaître le fonctionnement et les grands principes de rédaction d'un dossier de demande de financement.

OBJECTIFS

- ✕ Comprendre les mécanismes de financement des politiques publiques.
- ✕ Identifier les différentes sources de financements.
- ✕ Connaître les règles principales pour rédiger un dossier de demande de subvention.

PROGRAMME

- ✕ Les dispositifs de financements, grands principes.
- ✕ Les différentes sources de financements.
- ✕ Panorama des politiques publiques.
- ✕ Les financements hors subventions.
- ✕ Rédiger son dossier de demande de financement : grands principes, compréhension, des consignes, documents à annexer, gestion du temps, pièges à éviter.
- ✕ Cohérence entre les parties rédactionnelle et budgétaire. Sur quelles bases établir son budget prévisionnel ?
- ✕ Cas pratique : simulation d'un dépôt à partir de matrices usuelles : CERFA, divers dossiers types de collectivités.

FORMATEUR / **Fabrice Borie, consultant en ingénierie culturelle [D-One consulting](#)**

Professionnel de la culture et du développement territorial, Fabrice Borie est habitué à travailler en réseau et a participé à la mise en œuvre et l'animation de nombreux projets interrégionaux, internationaux et thématiques.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Clermont-Ferrand :

Vendredi 18 mars

Moulins :

Vendredi 20 mai





Lorsqu'on est en activité depuis plusieurs années, il est parfois difficile de franchir un nouveau pallier économique. Il est parfois bon de prendre un peu de recul et de mettre en place une nouvelle stratégie afin de donner un effet levier à son activité.

OBJECTIFS

- ✕ Mieux analyser son activité.
- ✕ Trouver son point d'équilibre.
- ✕ Travailler moins et augmenter sa valeur perçue.
- ✕ Se libérer du temps.

Prérequis : deux années d'activité minimum afin d'avoir un retour chiffré à étudier concernant ses activités, son chiffre d'affaires et ses clients.

PROGRAMME

En s'appuyant sur la loi de Pareto :

- ✕ Comprendre comment calculer sa rentabilité, et pourquoi on ne calcule pas tout...
- ✕ Analyser son activité pour mieux orienter ses choix.
- ✕ Développer son expertise : comment, pourquoi ?
- ✕ Fidéliser ses clients, bonnes pratiques et retours d'expériences.
- ✕ Organiser son travail pour optimiser son temps.
- ✕ Ressources conseillées (livres, logiciels, etc.) et temps d'échange entre participants.

FORMATRICE / **Anne Bernardi**, entrepreneure - formatrice graphique - bloggeuse

Scribe numérique, Anne Bernardi réalise des « notes croquées » lors d'évènements (tables rondes, séminaires, conférences, ateliers...). Elle est également illustratrice, auteure de manuels techniques, bloggeuse et formatrice.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES :

Clermont-Ferrand

Vendredi 8 avril

Moulins

Jeudi 14 avril



Diversifier son activité principale peut permettre de générer des revenus supplémentaires. Tout entrepreneur.e qui produit quelque chose crée un sous-produit. Celui-ci peut générer une rentrée d'argent complémentaire, s'il est correctement exploité.

OBJECTIFS

- ✕ Définir une stratégie globale.
- ✕ Générer un revenu complémentaire.

Prérequis : avoir deux années d'activité minimum afin d'avoir une activité qui produise déjà des résultats (physiques ou non).

PROGRAMME

- ✕ Définition d'un sous-produit et de son exploitation.
- ✕ Etude de la stratégie de l'araignée.
- ✕ Analyse d'exemples.
- ✕ Eléments de stratégies à prendre en compte.
- ✕ Partage d'outils existants pour développer ses « side-projects ».

FORMATRICE / **Anne Bernardi**, entrepreneure - formatrice graphique - blogeuse

Scribe numérique, Anne Bernardi réalise des « notes croquées » lors d'évènements (tables rondes, séminaires, conférences, ateliers...). Elle est également illustratrice, auteure de manuels techniques, blogeuse et formatrice.



Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Clermont-Ferrand

Mardi 3 mai

Moulins

Jeudi 12 mai



Le podcast natif (sans diffusion préalable sur une radio) est aujourd'hui le langage incontournable du web. Il redéfinit la diffusion de contenus sur internet et redonne toute sa place à la parole et l'oralité. Innovant, créatif, accessible, il constitue une solution du présent et du futur pour conseiller, communiquer, expliquer, transmettre, proposer, s'évader...

OBJECTIFS

- ✕ Porter à connaissance de l'écosystème du podcasting, de ses spécificités.
- ✕ Détailler et tester les aspects techniques de l'enregistrement jusqu'à la diffusion d'un podcast.
- ✕ Echanger autour d'exemples de podcasts, de moments d'écoute et des projets en devenir des participants.
- ✕ Apporter les éléments indispensables pour lancer un projet de podcast.

PROGRAMME

- ✕ Présentation du podcasting : technologie et écosystème actuel.
- ✕ Les différentes formes du podcasting.
- ✕ Les auditeur.e.s de podcast.
- ✕ Se lancer dans le podcast : création de contenus, communication « augmentée »...
- ✕ Déterminer les bénéfices attendus à la mise en oeuvre d'un programme.
- ✕ Les étapes du podcasting : de l'écriture à la diffusion.
- ✕ Retour d'expérience et discussion croisée sur les projets en germe ou en cours.

FORMATEUR / **Arnaud Simezière**, responsable de l'atelier **Musique pour l'Imaginaire**

Arnaud Simezière accompagne depuis plusieurs années des auteurs.es indépendant.es de podcasts ainsi que des structures et institutions dans leurs projets d'édition sonore.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Clermont-Ferrand :

Mardi 29 mars

Moulins :

Mardi 14 juin





Les réseaux sociaux sont plus que jamais des outils de liens pour parler de son travail artistique, son activité, ses actualités. Encore faut-il bien les utiliser et adopter une stratégie efficace.

OBJECTIFS

- ✕ Comprendre le rôle et l'utilité des réseaux sociaux dans une démarche de référencement (SMO).
- ✕ Créer et optimiser ses comptes et les contenus sur les réseaux sociaux.
- ✕ Liens entre site Internet et réseaux.
- ✕ Mettre en place une stratégie globale.

PROGRAMME

- ✕ Valorisation de ses contenus.
- ✕ Simplification des moyens de partage.
- ✕ Animation des réseaux : écrire des posts pour les réseaux sociaux. Choisir le ton en fonction du réseau social.
- ✕ Stratégie éditoriale : organiser son planning de publication.

FORMATRICE / Bérangère Giraud, formatrice en communication digitale

L'expérience de Bérangère Giraud se traduit au travers du développement de son activité artisanale mais aussi de la formation et l'accompagnement d'entrepreneure.s dans leurs stratégies de communication et la création d'outils depuis une dizaine d'années.

Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Moulins

Jeudi 31 mars





Communiquer sur son activité, nécessite bien souvent d'être visible sur les réseaux sociaux mais également dans les différents supports de presse. Pour cela il faut avoir les bons supports de communication, les bons contacts et le bon timing.

OBJECTIFS

- ✘ Savoir structurer un dossier de presse.
- ✘ Avoir des clés pour la rédaction.
- ✘ Connaître le cheminement d'envoi d'un dossier de presse.
- ✘ Savoir se présenter lors d'une interview journalistique.

PROGRAMME

- ✘ Les éléments incontournables et les erreurs à éviter.
- ✘ Conseils rédactionnels et hiérarchisation des informations.
- ✘ Etudes de cas.
- ✘ Identifier médias/journalistes.
- ✘ Le bon timing à respecter pour communiquer : 1er envoi, relance et contact téléphonique.
- ✘ Rédiger un courriel d'accompagnement.
- ✘ Se préparer à une interview : parler de son travail de manière synthétique tout en faisant ressortir sa personnalité et sa sensibilité.

FORMATRICE / [Cécile Jouanel](#), experte en communication et journaliste

Cécile Jouanel a côtoyé des artistes venus d'horizons variés en tant que journaliste dans différents quotidiens régionaux, puis rédactrice en chef de la revue culturelle « Un, Deux... Quatre ». Depuis plus de 10 ans, elle exerce également en tant que consultante en communication.

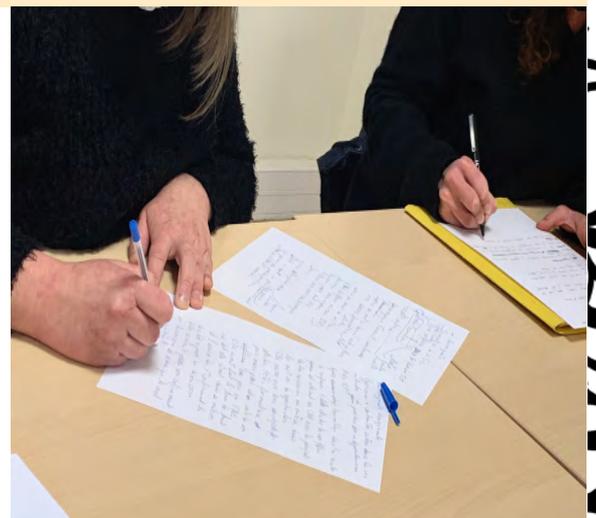
Durée : 1 jour

Horaires : 9 h - 17 h

DATE

Moulins :

Mardi 31 mai





EMAILING ET NEWSLETTER : DES OUTILS PUISSANTS POUR ACQUÉRIR ET FIDÉLISER UNE AUDIENCE, UNE CLIENTELE

La newsletter a pour objectif de fidéliser une audience, une clientèle. En lien avec le site internet, la newsletter permet de booster la visibilité de ses contenus rédactionnels, de promouvoir ses actualités, ses produits et services. Développer une stratégie au travers de ces outils est intéressant dans le cadre d'une vision globale de marketing digital.

OBJECTIFS

- ✕ Comprendre le rôle et l'utilité des newsletters.
- ✕ Intégrer la newsletter dans sa stratégie digitale.

Prérequis : avoir un site internet et un fichier contacts/clients.

PROGRAMME

- ✕ Maîtriser les différentes étapes de production et de diffusion.
- ✕ Création de contenus, bonnes pratiques pour la production écrite.
- ✕ Stratégie éditoriale : organiser son planning de publication.
- ✕ Mesurer et analyser l'audience et la portée des emailings.

FORMATRICES /

Bérangère Giraud, formatrice en communication digitale - Bérangère Giraud accompagne les entrepreneur.es dans leurs stratégies de communication et la création d'outils.

Cécile Jouanel, experte en communication et journaliste - Cécile Jouanel exerce en tant que consultante en communication depuis plus de 10 ans.

Durée : 2 jours

Horaires : 9 h - 17 h

DATES

Clermont-Ferrand :

Jeudi 2 juin &

Vendredi 10 juin